



FOTOS: REFLEX, SIPA, PR

Cooler Jeans, cooler Menschen: Daisy Lowe und Luke Worrell in den beiden „Dirty Thirty“ Jubiläumsmodellen



Mit Liebe zum Detail: die „Diesel 1978“ Buttons gibt's extra zum Geburtstag



Drei mal zehn

Besonderer Beliebtheit erfreuen sich 30. Geburtstage im Normalfall selten. Bei coolen Denim-Labels ist das anders: Anlässlich des 30-jährigen Bestehens schmeißt **Diesel** deshalb die größte Party der Welt. Von Tokio bis München feiern 18 Städte am 11. 10. mit Superstars wie Rihanna oder Mark Ronson. Jubiläums-Schmankerl für alle Diesel-Fans: Am 10. 10. um 10 Uhr wird die limitierte „Dirty Thirty“-Jeans zum Spezialpreis verkauft. Glückwunsch! www.diesel.com



EIN KONZEPT-STORE für Accessoires, der fehlte gerade noch in Berlins Mitte! Doch nun verkauft Luisa Hecking in der Mulackstraße 26 neben ihrer sehenswerten Hausmarke „Hecking Handermann“ feine Kleinigkeiten aus Leder oder Kaschmir (www.hecking-shop.de).

Must HAVE

Ja, es gibt sie noch: Trends, die länger dauern als nur eine Saison. Das beste Beispiel? Metallic! Seit über einem Jahr strahlen uns Silber, Gold & Co. nun schon von Laufstegen und Promi-Körpern entgegen. Und weil man für den Herbst nichts dringender braucht als einen Mantel, vereinte **Sem Per Lei** einfach alles in einem edlen Lieblingsteil. Ca. 980 Euro



LIEBLING DER WOCHE

SO HOT



SO NO

LIEBE LYDIA HEARST, schlimm genug, dass Sie nichts essen. Ihre Rippen so zu präsentieren ist echt unsexy. Und überhaupt: Sollten Sie den rosa Vorhang nicht besser dorthin zurückbringen, wo er herkommt? Werfen Sie stattdessen das tolle weiße Göttinnenkleid über!

fashion secrets...

ART IN THE CITY Vom 20. 10. bis zum 9. 11. macht das „Mobile Art“-Projekt von Chanel Station im Central Park, New York. Der von Zaha Hadid kreierte Container reist mit moderner Kunst um die Welt. **CITIES IN EUROPE** Die Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer präsentiert die Reise-Show „City by City“, die auf www.onnetworks.com durch 18 europäische Lifestyle-Metropolen führt.